



Manifeste pour une

Politique RSE affirmée

& ambitieuse



À PROPOS DE NOUS



Nos racines, notre vision

Fondée en 2005, Natura'lis est une entreprise leader dans la distribution de fournitures pour les professionnels des espaces verts, de l'horticulture, de la pépinière, du maraîchage et des terrains de sports.

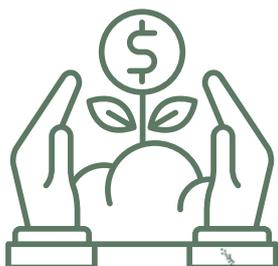
Grâce à un modèle économique basé sur un actionnariat détenu par des coopératives agricoles, Natura'lis bénéficie d'un solide ancrage territorial régional et d'une gouvernance démocratique, participative s'attachant à faire vivre tout un écosystème sur chaque territoire.

Notre objectif est de proposer des solutions performantes, innovantes, responsables afin d'améliorer l'aménagement du cadre de vie et accompagner les producteurs agricoles pour répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux.

Nous croyons fermement que chaque territoire doit cultiver son identité à travers son propre écosystème, ses spécificités, au service d'un développement juste, responsable, équilibré au profit de chaque individu vivant dans un collectif. Aussi, nous avons l'ambition de construire une démarche RSE, empreinte d'humanisme, de proximité, de solidarité, de probité, de responsabilité écologique et sociétale.

Notre démarche

Notre démarche RSE repose sur quatre piliers fondamentaux qui allient innovation, durabilité, inclusion et développement des territoires, que nous traduisons au travers différents axes de travail :



Un circuit d'achat et de vente responsable



Une proximité, un ancrage territorial fort



Développer et valoriser notre capital humain



Agir pour l'environnement

NOS PILIERS FONDAMENTAUX



1

Un circuit d'achat & de vente responsable



Chaque territoire a ses particularités, qu'il s'agisse des conditions pédo-climatiques, des ressources locales ou des besoins spécifiques des professionnels. Aussi, nous veillons à ce que notre stratégie commerciale (achats/ventes) soit adaptée à ces spécificités, à ces attentes en sélectionnant des produits et des fournisseurs qui partagent nos valeurs de durabilité et d'éthique. En parallèle nous conduisons une stratégie volontariste pour sélectionner et commercialiser des produits, des fournitures au profil environnemental vertueux.



Une stratégie d'achat responsable

En adhérant à la centrale de référencements et d'achats "VERT CITÉ", Natura'lis bénéficie d'une démarche scrupuleuse pour encadrer les relations commerciales avec ses fournisseurs dans un objectif de probité et de responsabilité.

En effet grâce à la signature d'un contrat cadre avec chaque fournisseur, la centrale VERT CITÉ encadre et contractualise la relation commerciale et s'assure que le fournisseur s'engage sur des critères de déontologie, de respect des normes environnementales et sociales.

Au 30 Juin 2024, 60 % des achats Natura'lis étaient encadrés par ces accords cadres VERT CITÉ.

Par ailleurs, nous nous engageons à mettre en place une démarche vertueuse et responsable au niveau des achats inhérents au fonctionnement de l'entreprise.

NOS PILIERS FONDAMENTAUX



1

Un circuit d'achat & de vente responsable



Une stratégie commerciale vertueuse

Natura'lis a engagé une stratégie commerciale volontariste, engagée, pour proposer à ses clients des solutions techniques, performantes et respectueuses des utilisateurs et de l'environnement.

Cette stratégie se traduit par des orientations fortes et assumées:

- Diminution des volumes de ventes de produits phytosanitaires "conventionnels" (Hors produits UAB et Biocontrôle)
- Développement de solutions alternatives à l'utilisation des produits phytosanitaires
- Diminution des volumes de ventes concernant les fertilisants "de synthèse" au profit de fertilisants d'origine organique
- Développement des ventes de fournitures d'origine naturelle, végétale
- Développement des ventes de produits utilisables en agriculture biologique ou biocontrôles.



3

NOS PILIERS FONDAMENTAUX



1

Un circuit d'achat & de vente responsable



Nos objectifs 2030 :



Atteindre 70 % des achats contractualisés via la centrale de référencements et d'achats VERT CITÉ



Créer en 2025 un indicateur interne appelé "Ligne verte by Natura'lis" regroupant les produits référencés suivants :

- Produits "utilisables en agriculture biologique"
- Produits "biocontrôle"
- Fournitures d'origine naturelle ou végétale

sur nos différents univers :



Aménagements urbains



Valorisation paysagère



Sols sportifs



Horticulture-Pépinière-Maraîchage



- Dépôt de marque et logo auprès des autorités compétentes.



Mettre en place un monitoring pour mesurer la performance "Ligne Verte Natura'lis" consultable par tous les salariés via "l'ERP Magic" et l'outil de reporting " My Report" - D'ici 3 ans quantifier et objectiver les produits lignes vertes



Faire évoluer la gestion de la flotte de véhicules légers en remplaçant progressivement les voitures à moteurs diesel par des voitures à moteurs électriques ou hybrides simples . D'ici 3 ans , 80% de la flotte.

NOS PILIERS FONDAMENTAUX

2

Un ancrage territorial fort

La structuration de notre actionnariat " Coopératives Agricoles" nous renvoie par définition à la représentativité territoriale.

Nous croyons que l'ancrage local est essentiel pour garantir un développement durable et pertinent. Nous nous engageons à être un interlocuteur de proximité pour soutenir et accompagner les entreprises, l'interprofession et les collectivités locales.



Nos implantations Natura'lis & nos coopératives actionnaires



Nos objectifs 2030 :



Une implantation de magasins professionnels de proximité sur toutes les grandes régions travaillées par Natura'lis. A périmètre constant 1 magasin supplémentaire



100% des salariés habitants et travaillant sur la zone de chalandise Natura'lis



Soutien aux associations locales et organisations professionnelles (collectivités, entrepreneurs du paysage, pépiniéristes, horticulteurs, clubs sportifs) via des mécénats et des partenariats de sponsoring

Maintenir un taux d'investissement de 0.4% auprès de ces organisations.

Privilégier les prestataires locaux, les produits régionaux, les démarches eco-responsables lors d'organisation d'évènements Natura'lis (séminaires, réunions internes, externes, cadeaux aux salariés et aux clients...)

NOS PILIERS FONDAMENTAUX

3

Valoriser notre capital humain



Parce que l'ensemble des salariés contribue au rayonnement de Natura'lis, il est primordial de veiller à l'épanouissement de chacun au sein de l'entreprise ainsi qu'à son bien-être.

Aussi, nous avons l'objectif de former nos salariés et d'accueillir des jeunes en formation (alternance et stages d'études).

Il s'agira également de s'ouvrir à l'inclusion de personnes en situation de handicap.



Nos objectifs 2030 :

-  Favoriser la cohésion d'entreprise en proposant des séminaires aux salariés de l'entreprise.
Objectif: 1 par an minimum pour chaque service de l'entreprise
-  Mise en place d'un programme annuel de formation au profit des salariés de l'entreprise.
Passer le budget formation de 1% à 2% de la masse salariale d'ici 3 ans
-  Améliorer progressivement les conditions de travail, de vie sur chaque site Natura'lis.
Passer de 36% à cejour à 25% d'ici 3 ans de travailleurs isolés dans les magasins
-  Equipement des 17 magasiniers du dispositif de protection du travailleur isolé (PTI-DATI)
-  Achat d'une prestation logiciel (Skeely) pour organiser et formaliser les entretiens professionnels .
-  Accueillir des stagiaires et/ou alternants au sein de l'entreprise pour favoriser l'accueil des jeunes dans le monde professionnel. Passer de 1 à 2 d'ici 3 ans.
-  Création et animation d'un Comité Social et Économique - (CSE). / CSST
-  Favoriser l'information et la communication auprès des salariés via la mise en place d'outil de liaison (4 parutions du journal interne, site internet, 2 publications sur les réseaux sociaux/semaine).
-  Favoriser la participation et l'implication des équipes Natura'lis en créant des comités participatifs = Comité RSE -Comité Experts- Comité IA- Comité commercial ... 100% du personnel intégré aux comités
-  Création d'un parcours d'accueil pour les nouveaux salariés favorisant leurs intégrations et la compréhension du fonctionnement de l'entreprise: Livret d'accueil, journées immersives, charte éthique, parcours d'intégration ...

NOS PILIERS FONDAMENTAUX

4

Agir pour l'environnement



Cette préoccupation essentielle pour Naturalis doit permettre de sourcer et proposer des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement à nos clients.

Cette stratégie devra être portée et animée par le pôle technique de l'entreprise.

Cette volonté affichée de verdissement de notre offre de solutions devra se traduire concrètement par la mise en place et le pilotage d'indicateurs fiables.

Cette stratégie devra être portée par tous les services partie prenante de l'entreprise = service technique, service commercial, magasins de proximité, service achats, service marketing-communication-merchandising.

En parallèle, l'ensemble des services de l'entreprise devra être mobilisé pour évaluer, réguler ses consommations présentant un profil défavorable au regard des enjeux environnementaux.

Chaque magasin de proximité doit être un relai d'actions sur ces sujets environnementaux :

- Proposer des produits favorisant la biodiversité.
- Proposer des produits naturels, UAB et/ou biocontrôlés.
- Mettre en pratique des actions "d'éco-gestes" au quotidien.



Nos objectifs 2030 :

Développer, animer la démarche "Ligne Verte by Natura'lis" dans la stratégie commerciale de l'entreprise = pilotage d'indicateurs de performance. Une valeur de base sera arrêtée en septembre 2025, sur cette base de CA un objectif d'évolution sera déterminé



Création d'une charte éco-responsable Natura'lis mettant en avant les "éco-gestes" dans nos pratiques quotidiennes.



Mesurer la production de déchets sur nos sites et mettre en place des indicateurs et une politique de gestion éco-responsable.

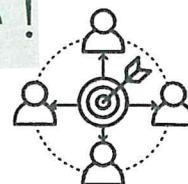


100% des magasins devront mettre en avant la stratégie "Ligne verte Natura'lis" à travers un marketing et un merchandising identifiables.

L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION ET DES ÉQUIPES ENCADRANTES NATURA'LIS



Une politique RSE volontariste & engagée !



➤ En tant que dirigeants de Natura'lis, nous nous engageons à :

✓
Mettre en place les ressources nécessaires pour soutenir et faire évoluer ces actions cibles de notre politique RSE. Création et animation d'un comité RSE

✓
Assurer un suivi régulier des actions entreprises

✓
Créer un environnement propice à la transformation et à l'innovation durable

✓
Former et sensibiliser nos équipes aux enjeux RSE et à l'importance de leur rôle dans le projet d'entreprise



➤ En tant que membres de l'équipe encadrante de Natura'lis, nous nous engageons à :

✓
Etre les relais de la politique RSE au quotidien et assurer sa bonne mise en oeuvre dans chaque service de l'entreprise

✓
Promouvoir l'implication active de tous les collaborateurs dans cette démarche, en veillant à ce que chaque action soit bien alignée avec nos valeurs

Signatures :

Simon Bilbot
Directeur

Henri-Pierre Vieilly
Directeur Adjoint

Maxime Dépiat
Antoine Renaud

Philippe Desplantes
Directeur Technique

Serge Ostrowski
Chef de projet RSE
Responsable commercial

Pauline Wanké
Responsable Marketing
et communication
Membre du comité RSE

M.Vincent
F.Jodrillat
G.Teissier
Y.Philippe
F.Pommier